

Milano, 30 settembre 2016

COMUNICATO STAMPA

Cellulare, tv e auto sono i beni più acquistati dagli italiani:

in media ogni famiglia possiede 2,5 telefoni, 2,3 televisori e 1,6 automobili.

Qualità della marca, prezzo e innovazione guidano le scelte di acquisto dei beni durevoli.

La grande diffusione di dispositivi tecnologici contribuisce a rendere le nostre case sempre più confortevoli:

il 52% degli intervistati possiede un climatizzatore, il 55% una macchina del caffè, il 33% un robot da cucina.

I mercati dei beni durevoli risultano caratterizzati da un trend positivo delle intenzioni d'acquisto:

il comparto della mobilità registra una lieve crescita delle auto nuove e dei motocicli;

in aumento anche il segmento dei mobili e il comparto legato a informatica, telefonia e fotografia.

Segno positivo anche per il settore dell'efficienza energetica.

Diminuisce, invece, la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze.

In calo, sia rispetto al mese scorso che rispetto a settembre 2015, gli indicatori di sentiment.

Il cellulare rappresenta ormai l'oggetto più diffuso tra la popolazione italiana tra i 18-64 anni (lo possiede, infatti, il 99% del campione), seguito dalla televisione (98%) e dall'automobile (96%). Dai dati emerge che in media una famiglia italiana possiede 2,5 telefoni, 2,3 televisori e 1,6 automobili.

Il cellulare è anche il bene più acquistato negli ultimi 12 mesi: il 47% dei possessori di telefono mobile lo ha comprato nell'ultimo anno e, nella maggior parte dei casi (70%), si è trattato della sostituzione di un vecchio apparecchio.

Nelle case degli italiani, inoltre, non mancano altri dispositivi tecnologici come i pc portatili (86%), le fotocamere (76%) e i tablet/e-book reader (68%).

Quando devono acquistare una nuova auto, o altro mezzo di trasporto (camper, moto, scooter), gli italiani danno priorità alla qualità della marca e in secondo luogo al prezzo. Nel momento in cui si programma l'acquisto di un dispositivo tecnologico (smartphone, tablet, tv, impianto hi-fi), oltre ai due fattori sopra indicati, si presta attenzione anche all'innovazione del prodotto.

La grande diffusione di dispositivi tecnologici ha contribuito a rendere le case degli italiani caratterizzate da un ambiente domestico più confortevole e una vita più semplice: il 52% degli intervistati ha infatti affermato di avere nella propria abitazione un climatizzatore, il 55% una macchina del caffè (Nespresso, Lavazza), il 33% un robot da cucina (Bimby, Kenwood). Un terzo degli intervistati possiede, inoltre, dispositivi o oggetti legati al tempo libero, quali la pay tv (32%) e attrezzature sportive per tenersi in forma all'interno delle mura domestiche (31%).

Non stupisce, dunque, che la maggior parte degli intervistati (65%) si sia dichiarata interessata a possedere oggetti/dispositivi in grado di semplificare ancora di più la vita, come il frigo che segnala gli alimenti che stanno per scadere o la lavatrice che suggerisce il lavaggio più adatto o che si può comandare a distanza.

Tra gli oggetti di ultima generazione che gli italiani sono maggiormente interessati ad acquistare si segnalano la smart TV/TV 3D (56%), le telecamere wireless per la videosorveglianza (52%) e il robot aspirapolvere che si muove autonomamente (52%).

I nuovi gadget tecnologici conquistano soprattutto i giovanissimi (18-24 anni): sono loro i più interessati ad acquistare lo smartwatch (48% contro il 34% del totale campione) o il braccialetto per il monitoraggio del sonno e dell'attività fisica (43% contro il 35% del totale campione).

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese è in calo rispetto sia al mese scorso che al confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente.

I MERCATI

I veicoli: trend positivo per l'intero comparto. In crescita la previsione di spesa per tutti i segmenti.

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 10,9% a 11,2% e la spesa media che si intende sostenere è di 19.311 euro. In crescita anche il segmento dei motocicli (da 5,6% a 5,8%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.472 euro. Si registra un andamento costante, invece, nel comparto delle auto usate (8,9%) con una spesa di 5.748 euro.

Casa e arredamento: si registra un segno positivo nel comparto dei mobili. Stabile il segmento di casa/appartamento.

I dati del settore registrano un segno negativo per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che passano da un 16,0% a un 15,5%. Cresce, invece, la propensione all'acquisto nel comparto mobili (da 20,9 a 21,3%) e rimane stabile per quanto concerne casa/appartamenti (8,1%). La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.766 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto nei settori della telefonia, della fotografia, tablet/e-book.

Il segmento della telefonia registra una sostenuta crescita nell'intenzione d'acquisto, che passa dal 23,4% al 26,1%; seguono il settore tablet/e-book (da 13,2% a 13,8%) e quello della fotografia (da 12% a 12,3%). In contrasto con il resto del comparto, si verifica una leggera flessione per le intenzioni di acquisto di PC ed accessori (dal 21,0% al 20,9%). La previsione in termini di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 300 ai 500 euro.

Elettrodomestici: si registra una crescita nel comparto dell'elettronica di consumo. Segno negativo per i segmenti dei grandi e piccoli elettrodomestici.

In calo l'intenzione d'acquisto per i grandi elettrodomestici (da 21,1% a 21,0%), a cui fa seguito una diminuzione nel comparto dei piccoli elettrodomestici (da 31,6% a 31,1%). Cresce, invece, il segmento dell'elettronica di consumo che passa da un 19,5% ad un 19,7%. La previsione di spesa si attesta a 846 euro per i grandi elettrodomestici, 550 euro per l'elettronica di consumo ed infine 190 euro per i piccoli elettrodomestici.

Efficienza energetica: in crescita la previsione di spesa per stufe a pellet, impianti fotovoltaici e solari termici.

Si registra una crescita per gli impianti fotovoltaici (da 5,5% a 6,2%) per un controvalore in previsione di spesa che ammonta a 8.349 euro. In aumento anche i segmenti di stufe a pellet (da 7,7% a 8,7% a per 1.513 euro) ed impianti solari termici (da 5,0% a 5,9%) con una previsione di spesa di 5.064 euro. In calo, invece, il comparto infissi/serramenti (da 11,4% a 10,6% per 3.039 euro).

Tempo Libero: contrazione per i segmenti di viaggi/vacanze e per le attrezzature fai-da-te. Trend positivo nel comparto dedicato alle attrezzature sportive.

Segno negativo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano dal 49,5% al 45,5%; il segmento guadagna però +10,9 punti percentuali rispetto al confronto congiunturale con lo stesso periodo durante lo scorso anno. Lieve flessione anche nelle attrezzature fai-da-te dove si passa da un 29,0% ad un 27,3%. Gli intervistati, invece, si dimostrano propensi all'acquisto di attrezzature ed abbigliamento sportivo che registrano una crescita che va dal 26,0% al 26,2%.

AD HOC Communication Advisors: <i>Marina Beccantini</i> marina.beccantini@ahca.it 02 7606741	Findomestic <i>Claudio Bardazzi</i> c.bardazzi@findomestic.com 055 2701895
---	--

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:
www.adhoccommunication.it www.info.findomestic.it