

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN CALO (-11,8%)

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di maggio, solo "viaggi e vacanze" (+1,1%) resistono agli effetti di inflazione e guerra. Anche se tutti gli altri comparti dei beni durevoli sono in negativo, per il secondo mese consecutivo, le intenzioni d'acquisto restano comunque su livelli superiori al pre-Covid.

Nell'ultimo mese la propensione all'acquisto degli italiani è calata dell'11,8% confermando l'andamento negativo già evidente dallo scorso marzo dopo 4 mesi consecutivi di crescita. L'Osservatorio Findomestic di maggio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come inflazione e situazione trascinino al ribasso (tra il -2 e il -25%) tutti i comparti monitorati tranne quello di viaggi e vacanze che resiste in vista dell'estate (+1,1%). Ciò nonostante, le intenzioni d'acquisto rimangono complessivamente su livelli superiori al pre-covid.

*"Le intenzioni d'acquisto a 3 mesi restano elevate – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – ma faticano a tradursi in una percezione di opportunità d'acquisto nell'immediato. In uno scenario di grande incertezza i consumatori restano prudenti: 3 intervistati su 4 (75% del campione) dichiarano di non ritenere questo un buon momento per spendere, un nuovo record negativo negli ultimi 12 mesi."*

PER I VEICOLI SI ASPETTA L' "EFFETTO INCENTIVI". Le intenzioni d'acquisto di **auto nuove** rilevate a fine aprile scendono dell'8,1% (17,2% per quelle elettrificate) e quelle relative alle **auto usate** del 13,8%. L'effetto dei nuovi incentivi governativi deve ancora farsi sentire sul settore della mobilità che soffre anche nel segmento "2 ruote": la propensione all'acquisto di motocicli e scooter arretra del 22,4%. Flessione più contenuta per i **veicoli elettrici alternativi**: -2,2% per le e-bike e -5,5% per i monopattini elettrici.

RALLENTA IL SETTORE CASA. Dopo le performance positive degli ultimi mesi, le intenzioni d'acquisto del comparto casa subiscono un rallentamento anche per effetto dei maggiori vincoli antifrodi sull'ecobonus 110%. Cala la propensione all'acquisto di **nuove case o appartamenti** (-10,1%), flessione anche per **ristrutturazioni** (-9,1%) e **mobili** (-11,9%), settore che rimane tuttavia a livelli molto alti: il 33% degli intervistati pensa di acquistare arredamento nei prossimi 3 mesi, quasi 8 punti percentuali in più rispetto al pre-Covid (febbraio 2020). Battuta d'arresto anche nel segmento **dell'efficienza energetica**: -11,5% per fotovoltaico/solare termico, -10,7% per isolamento termico, -10% per le pompe di calore, -19,7% per infissi e serramenti e -20,5% per caldaie a condensazione o biomassa. Trend negativo anche nel comparto **elettrodomestici**: -11,8% per i grandi nell'ultimo mese e -2,6% per i piccoli. TV e Hi-fi, concluso il passaggio al nuovo digitale terrestre, registrano una flessione del 14,6%.

VIAGGI E VACANZE "TENGONO" GRAZIE ALL'ESTATE. Seppur con un incremento limitato dell'1,1% quello dei viaggi e vacanze è l'unico segmento con prospettive di ottimismo nei prossimi tre mesi. Con l'avvicinarsi della bella stagione sono oltre 6 su 10 (62,5%) gli italiani che a fine aprile dichiarano di voler programmare una vacanza o pianificare un viaggio, picco positivo degli ultimi 12 mesi e trend

in continuo miglioramento dall'allentamento delle restrizioni Covid. Calano, infine, le intenzioni di acquisto per attrezzature e abbigliamento sportivo (-10,5%) e fai-da te (-9,3%).

“TECNOLOGIA” CON IL SEGNO MENO: Anche le intenzioni d'acquisto del comparto tecnologico hanno virato in negativo nell'ultimo mese dopo che per 2 anni sono rimaste abbondantemente sopra i livelli pre-pandemici beneficiando di un contesto che ha spinto le famiglie ad acquistare dotazioni tecnologiche in risposta alle nuove esigenze domestiche di smartworking, DAD e intrattenimento. Calo più marcato per **tablet/e-book** (-25,2%), flessioni consistenti anche per **PC e accessori** (-17,9%) e **fotocamere e videocamere** (-15,6%). Soffre meno la **telefonia** che vede diminuire la propensione alla spesa dell'8,8%.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474