

## **AL FINDOMESTIC CAMP 2026 I RAGAZZI SMASCHERANO LE FAKE NEWS FINANZIARIE**

***Sei squadre finaliste e un format tutto nuovo, con studenti da tutta Italia impegnati in un hackathon dedicato a riconoscere le “fake news finanziarie”. Al primo posto si è classificato l’IIS Geometri Fermi di Ciriè, al secondo e terzo posto si sono classificati rispettivamente l’Istituto Sandro Pertini di Cagliari e l’Istituto Carlo Barletti di Ovada. Con il programma di educazione finanziaria PerCorsi Young raggiunti 42.000 studenti e oltre 600 istituti in Italia. Radio Immaginaria, la radio degli adolescenti, ha dato voce ai ragazzi prima e durante l’evento.***

**Firenze, 29 maggio 2026** – Oltre 600 istituti scolastici coinvolti, 42.000 studenti raggiunti in tutta Italia, 56 elaborati ricevuti e 36 finalisti arrivati a Firenze per la giornata conclusiva: sono i numeri dell’edizione 2025-2026 di PerCorsi Young, il programma di educazione finanziaria promosso da Findomestic Banca per le scuole secondarie di secondo grado. La tredicesima edizione del Findomestic Camp si è chiusa quest’anno, con una prima novità, il formato hackathon, con una delle sfide più attuali per le nuove generazioni: riconoscere e contrastare le fake news finanziarie online per compiere scelte più consapevoli.

La squadra prima classificata è stata quella di l’IIS Geometri Fermi di Ciriè, con il progetto “Al Bro” sviluppato durante le due giornate fiorentine: una piattaforma intelligente progettata per aiutare la generazione Z a riconoscere le fake news, truffe online e contenuti manipolati in modo semplice e immediato.

Al secondo posto si è classificata l’Istituto Professionale per i servizi sociali Sandro Pertini di Cagliari con il progetto “Reality Check”, un’app educativa che simula i contenuti social proposti a un giovane utente coinvolgendolo attraverso le dinamiche del gioco, mentre il terzo gradino del podio è andato all’Istituto di Istruzione Superiore Carlo Barletti di Ovada con BubbleBreak, un “amico digitale” per la generazione z che blocca eventuali pericoli agendo direttamente all’interno dei social media.

*“L’educazione finanziaria è uno strumento di cittadinanza e un investimento sul futuro dei giovani - ha dichiarato **Annamaria Russo, Direttrice Brand, Communications & ESG di Findomestic Banca.** “Aiutare ragazze e ragazzi a comprendere il valore del denaro, a riconoscere informazioni affidabili e a prendere decisioni consapevoli significa offrire loro competenze utili nella vita quotidiana e nella costruzione della propria autonomia. Con PerCorsi Young e con il Findomestic Camp continuiamo a essere al fianco della scuola, dei docenti e degli studenti, contribuendo a diffondere una cultura finanziaria più accessibile, inclusiva e responsabile”.*

Tra le altre novità dell’edizione 2026 anche la partnership con **Radio Immaginaria, la radio degli adolescenti**, che ha accompagnato il racconto del Findomestic Camp prima e durante l’evento. Il 26 maggio una puntata speciale di “Ti Accompagno a Scuola”, il programma in onda dal lunedì al venerdì tra le 7.00 e le 8.00, è stata realizzata dal Liceo Scientifico Benedetto Varchi di Montevarchi, una delle scuole finaliste. La puntata ha dato voce agli studenti sui temi dell’educazione finanziaria, dell’inclusione e del ruolo che iniziative come il Findomestic Camp possono avere per gli adolescenti.

Radio Immaginaria ha seguito anche la giornata del 27 maggio a Firenze, coinvolgendo i ragazzi nella realizzazione di contenuti radiofonici e social dedicati al Camp. Attraverso prove di radio, interviste e momenti di confronto, gli studenti hanno potuto raccontare in prima persona il lavoro svolto, le idee nate durante la maratona progettuale e il loro punto di vista sul rapporto tra giovani, informazione online e consapevolezza finanziaria.

Le sei classi finaliste della tredicesima edizione sono arrivate da Piemonte, Campania, Calabria, Sardegna, Liguria e Toscana. Hanno partecipato l'IIS Geometri Fermi di Ciriè, in provincia di Torino, con la classe 4A CAT guidata dalla docente Carla Monateri; il Liceo Scientifico Nino Cortese di Maddaloni, in provincia di Caserta, con la classe 2D opzione scienze applicate con potenziamento in intelligenza artificiale, guidata dalla docente Emma Sanzari; il polo tecnico professionale "Barlocchi-Lucifero" di Crotona, con la classe 1B ITE guidata dalla professoressa Marcella Lucente; l'Istituto Professionale per i servizi sociali Sandro Pertini di Cagliari, con la classe 4ª A Servizi Commerciali guidata dalla docente Maura Matta; l'Istituto di Istruzione Superiore Carlo Barletti di Ovada, con le classi 5ªA Amministrazione, Finanza e Marketing e 5ª OSA del Liceo scientifico, opzione scienze applicate, guidate dall'insegnante Raffaella Perfumo; il Liceo Scientifico Benedetto Varchi di Montevarchi, in provincia di Arezzo, con la classe 4A del liceo scientifico a indirizzo sportivo guidata dalla professoressa Giuliana Ciannella.

*"I progetti e il lavoro dei ragazzi ci confermano quanto sia importante creare spazi in cui i giovani possano misurarsi con temi concreti e attuali", ha aggiunto Annamaria Russo. "Le fake news finanziarie, la qualità delle informazioni online e la capacità di scegliere con consapevolezza sono questioni che riguardano da vicino tutte le generazioni".*

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate Italia  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it) - 338/6907474