

Il bilancio di sostenibilità  
di Findomestic Banca

**2022**  
in sintesi



# INDICE

	<b><u>Lettera agli stakeholder</u></b>	<b>3</b>
	<b><u>Findomestic Banca: il profilo</u></b>	<b>5</b>
	<b><u>La responsabilità di Findomestic e il manifesto dell'engagement</u></b>	<b>6</b>
	<b><u>Il pilastro civico e i nostri impegni</u></b>	<b>7</b>
	<b><u>Il pilastro economico e i nostri impegni</u></b>	<b>8</b>
	<b><u>Il pilastro sociale e i nostri impegni</u></b>	<b>9</b>
	<b><u>Come leggere il Bilancio di Sostenibilità</u></b>	<b>10</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

## UNA QUESTIONE DI RESPONSABILITÀ



**Gilles Zeitoun**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale

Questo è il **diciottesimo** anno che Findomestic pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, a dimostrazione di quanto questi temi facciano parte dell'identità stessa di Findomestic. Al tempo stesso, però, questo nostro impegno si è profondamente evoluto ed ha assunto un ruolo centrale, fino a diventare il cardine sul quale si sviluppa l'agire della Banca.

Nel primo anno del nostro piano **Piano Strategico Impulse 2025**, infatti, abbiamo mobilitato tutta l'azienda e, grazie all'impegno delle colleghe e dei colleghi di Findomestic, abbiamo lavorato con l'ambizione di generare un **impatto positivo** attraverso le azioni della Banca, sia internamente che esternamente. Un obiettivo, questo, che per la prima volta è stato formalmente inserito all'interno del Piano.

In un contesto caratterizzato da una crisi energetica, inflazionistica, sociale e climatica, abbiamo nuovamente affermato la nostra **Ragion d'essere**, al centro del **Manifesto** di Findomestic e di BNPP Personal Finance, documento nato nel 2020 e articolato in 3 pilastri e 7 impegni concreti e misurabili nel tempo.

Nonostante un contesto così impegnativo, abbiamo confermato le ambizioni definite dal 2021, inclusa quella di essere un attore della transizione verso un'economia decarbonizzata, attraverso l'accompagnamento dei nostri clienti e partner in scelte di consumo sempre più sostenibili. In questo modo Findomestic contribuisce all'obiettivo 2025 di BNP Paribas Personal Finance di raggiungere 20 Miliardi di euro in impieghi sostenibili.

I pilastri del Manifesto ed i relativi impegni sono stati riaffermati anche come modo di dialogare con tutti i nostri stakeholder, ed è in questa ottica che si presenta **la nuova struttura del nostro bilancio di sostenibilità**, a dimostrazione del nostro ruolo di Banca autore del cambiamento. Con questo nuovo approccio metodologico, abbiamo inoltre potuto fare una mappatura puntuale dei nostri impatti, negativi e positivi, ed una loro valutazione più approfondita.

Tra le azioni che hanno caratterizzato l'anno, abbiamo scelto di continuare a dare rilevanza all'offerta di un **Prestito Personale green**, lanciato per la prima volta nel 2020, garantendo un tasso particolarmente agevolato ai clienti che acquistano un prodotto ecosostenibile e abbiamo proseguito nel dare forma alla **"Foresta Findomestic"**, essendo arrivati a piantare, nel solo anno di riferimento, **1.406 alberi**. Consapevoli, inoltre, delle forti incertezze del contesto economico in cui viviamo, non ignoriamo le difficoltà che esse possono porre ai nostri clienti. Pertanto, abbiamo proseguito anche per il 2022 con la proposta del **Prestito Personale Flessibile**, con tasso fisso e rata flessibile e abbiamo reso possibile il finanziamento di pratiche, provenienti dalla rete Findomestic, per **2.5 milioni di euro** con **PerMicro**, società di microcredito con cui la Banca collabora dal 2018. Puntando, infine, sull'innovazione, abbiamo ulteriormente arricchito i servizi offerti ai nostri clienti fruibili tramite *digital device* tanto che sono stati superati **i 2.2 milioni di download** nel 2022 della nostra App, andando a migliorare sia la *user-experience* che a ridurre ulteriormente il consumo di carta.

Il 2022 è stato anche caratterizzato dalla nuova organizzazione della Banca, con la creazione della **Direzione Customer Advocacy**, nata con la specifica funzione di "torre di controllo" sulla soddisfazione del cliente e per la tutela dei suoi interessi, insieme al rafforzamento della Governance dedicata alla gestione delle azioni di sostenibilità, dando sempre più peso alla "G" dei **fattori ESG (Environmental, Social, Governance)**.

Da fine 2022, le tematiche ESG hanno assunto una nuova dimensione anche attraverso l'emissione da parte delle Autorità delle Aspettative di Vigilanza sui rischi climatici e ambientali. Su tali aspettative, Findomestic ha avviato il proprio allineamento in maniera coordinata e sinergica con tutte le funzioni deputate alla gestione dei rischi, ognuno per quanto di competenza e in linea con le indicazioni del Gruppo BNP Paribas.

È un percorso virtuoso in grado di restituire valore a tutti gli stakeholder e che li accomuna in un unico grande obiettivo, costruire una società più inclusiva, agire con responsabilità e trasparenza.

*Buona lettura.*

*L'Amministratore Delegato e Direttore Generale*

Findomestic è impegnata da molti anni sui temi della responsabilità sociale, tant'è che questi elementi sono confluiti nel *brand* e nel *payoff* che lo accompagna: **“Più responsabili, insieme”**.

Questo impegno è cresciuto e cambiato nel corso degli anni, fino a giungere, già dal 2019, al potenziamento di una struttura interamente dedicata alla Responsabilità Sociale d'Impresa, creando una **Governance** per la gestione di tutte le iniziative in ambito di sostenibilità, avviate dalle colleghe e colleghi di Findomestic, a supporto dei nostri clienti e partner nel promuovere l'accesso ad un consumo più responsabile e sostenibile.

A volte viste come tra loro antagoniste le azioni in ambito **“sociale”** e **“ambientale”**, l'ambizione di Findomestic è di contribuire attraverso le sue iniziative a una **transizione equa e giusta**, che abbinasse consapevolmente la **“E”** e la **“S”** di ESG.

Ne sono un esempio gli **oltre 600.000€ devoluti** in erogazioni a fini sociali nel 2022. Un impegno necessario in un contesto post Covid, in linea con il concreto ruolo di Findomestic, da anni sul territorio in ambito culturale, sociale, medicale, e ambientale. Abbiamo continuato a sviluppare il nostro progetto di educazione finanziaria, raggiungendo oltre **46 mila persone nel 2022** e confermato il tragitto che accomuna, insieme, clienti e persone di Findomestic, anche con l'iniziativa **“il Puzzle della sostenibilità”**, al quale hanno aderito oltre 500 i tra colleghi e clienti attraverso delle **“missioni sostenibili”** sia su tematiche ambientali che sociali.

È da mettere in evidenza il rinforzato impegno della Banca sia in denaro, sia con la collaborazione dei dipendenti, nei programmi di educazione finanziaria o più in generale in azioni di **volontariato aziendale**, che hanno visto moltissimi dipendenti mettere a disposizione il proprio tempo fino a raggiungere oltre 227 ore donate nell'ambito del programma **#1MillionHours2Help**.

Infine, poiché la velocità con cui, a seguito della pandemia da Covid-19, si sono diffusi strumenti e tool digitali, non ha permesso a tutti di stare al passo nell'apprendimento delle nuove modalità di interazione digitalizzate, Findomestic ha individuato nell'**accessibilità digitale** un'area in cui può apportare un impatto concreto e così, sia per le aziende che per la società, l'**educazione digitale** è stata affiancata a quella finanziaria.

In un mondo in continuo movimento, anche il nostro impegno vuole essere in grado di innovare e rinnovarsi. Ed è la promessa che facciamo a noi stessi e a tutta la comunità degli stakeholders.



**Lorenza Ciacci**  
Direttore Engagement Media  
& Comunicazione

*Il Direttore Engagement Media & Comunicazione*



# FINDOMESTIC BANCA: IL PROFILO

**Findomestic**, fin dal 1984, anno della sua nascita, è partner dei propri clienti nella realizzazione dei loro progetti, per il miglioramento della qualità della vita rendendo il credito accessibile e responsabile, socialmente ed economicamente utile al paese.

**€659,4 mld**  
di capitale sociale



**2.787**  
dipendenti



**2,5 mln**  
di clienti



**13 mln**  
di azioni



*Findomestic Banca è partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, società del Gruppo BNP Paribas leader in Francia ed in Europa nel credito al consumo.*

La banca mette a disposizione delle famiglie prodotti di credito, di risparmio e assicurativi, realizzati secondo i principi di responsabilità e sostenibilità, valori al centro delle scelte di Findomestic.

## SERVIZI OFFERTI



CONTO CORRENTE



FINANZIAMENTI



CESSIONE DEL QUINTO



GESTIONE DEL BUDGET



ASSICURAZIONE



RISPARMI

**82**  
Agenzie  
del Canale Diretto

CANALE  
DIRETTO

LA OMNISCANALITÀ  
DI FINDOMESTIC  
PER L'OFFERTA DEI  
PRODOTTI

CANALE  
INDIRETTO

**64** Agenti  
**247** Agenzie  
della Rete Agenti

**5** Partner  
Bancari  
Poste Italiane

**2.780**  
Partner veicoli

**8.585**  
Partner distribuzione

LUOGO  
DI  
VENDITA

CANALE  
WEB

oltre **4** mln  
di visite al mese ai Siti internet

oltre **2,2** mln  
downloads App

oltre **3** mln  
di visite al mese Customer Area

## RICONOSCIMENTI PER FINDOMESTIC



- Findomestic ha ottenuto la certificazione «**Azienda Top Employers Italia ed Europa 2022**» per il sesto anno consecutivo
- Findomestic ha ottenuto la certificazione **Gender Equality European & International Standards GEEIS - Diversity Italia**
- Findomestic ha rinnovato la propria **Certificazione ISO 22301**
- Findomestic ha rinnovato la propria **Certificazione ISO 9001:2015**
- Findomestic ha rinnovato la **Certificazione ISO27001 - Sicurezza informatica**





# LA RESPONSABILITÀ DI FINDOMESTIC E IL MANIFESTO DELL'ENGAGEMENT

La Banca ritiene l'integrazione dei fattori ESG di rilevanza strategica nelle decisioni aziendali, tanto che ha inserito il raggiungimento del c.d. **"positive impact"** tra le 5 sfide chiave alla base del **Piano Strategico Impulse 2025** approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 febbraio 2022. A questo si intreccia anche la recezione da parte di Findomestic del **Manifesto dell'Engagement di BNP Paribas Personal Finance** approvato nel 2020 in cui è esplicitata la **"ragion d'essere"**:

## RAGION D'ESSERE

**"Al fianco dei nostri clienti e dei nostri partner, promuoviamo l'accesso ad un consumo più responsabile e sostenibile"**

Questa ha una rilevanza centrale all'interno del Piano Strategico Impulse 2025 di Findomestic, per far sì che l'impatto economico delle azioni sia sempre in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Questo implica un cambio di mindset, un nuovo equilibrio, ovvero un giusto bilanciamento tra il nuovo modello di fare business e la redditività della Banca. Così i principi che costituiscono il Manifesto devono incontrare le strategie aziendali e divenire parte del vivere quotidiano e del modo di fare business. Tale Manifesto si declina nei **3 Pilastri di sviluppo, civico, economico e sociale**, nei quali la tutela dell'**ambiente** è un aspetto sempre presente e trasversale. Per ciascun Pilastro, sono stati definiti degli impegni che guidano le attività di Findomestic verso l'obiettivo di avere, attraverso il business e le azioni, un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, in linea anche con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite per il 2030.

## I PILASTRI DELLA RESPONSABILITÀ E I RELATIVI IMPEGNI



### CIVICO



### ECONOMICO



### SOCIALE



Essere esemplare  
come azienda e come datore  
di lavoro

Trasformare le nostre attività,  
i nostri modelli operativi  
e le nostre offerte

Avere un impatto positivo  
al di là delle nostre attività, nelle  
nostre aree di competenza

1. Creare un ambiente di lavoro sostenibile equo e inclusivo.
2. Avere un impatto neutro sull'ambiente

3. Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti
4. Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale
5. Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder

6. Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile
7. Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale



## AMBIENTE



## IL PILASTRO CIVICO E I NOSTRI IMPEGNI

“Essere esemplare  
come azienda e come  
datore di lavoro”



1. **Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo e inclusivo**, raggiungendo la totale parità tra i sessi e includendo tutta la diversità all'interno dei nostri team; implementando processi e azioni di gestione e sviluppo esemplari e facendo affidamento su un'organizzazione del lavoro flessibile che soddisfi le aspettative degli stili di vita dei nostri collaboratori.
2. **Avere un impatto neutro sull'ambiente**, riducendo le emissioni di CO2 delle nostre attività dirette e il nostro consumo di energia.

### NUMERI CHIAVE PILASTRO CIVICO 2022

# 53%

**donne presenti** in azienda  
in continuità con il 2021

In continuità con gli anni precedenti, la presenza di donne in Findomestic è superiore al 50% del totale dei dipendenti della Banca. Inoltre, il 2022 si è concluso con dei buoni risultati, sia in riferimento alla riduzione della disparità retributiva di genere che del divario di genere nelle posizioni chiave, grazie alle nuove nomine manageriali femminili e al sensibile investimento relativo ai ruoli di maggiore responsabilità.

# 99,6%

**utilizzo di carta certificata** per uso  
interno ed esterno Vs 96% del 2021

La carta utilizzata da Findomestic è certificata secondo lo standard Forest Stewardship Council® (FSC) quasi al 100%. Inoltre, al fine di ridurre gli sprechi, Findomestic sta perseguendo una politica di digitalizzazione dei processi e di prodotti che ha permesso una riduzione del consumo di carta significativa.

# 129,5 mila

**ore di formazione erogate**  
Vs 123 mila nel 2021

Lo sviluppo professionale è un fattore decisivo per la gestione delle risorse umane in Findomestic ed infatti nel corso del 2022, sono incrementate le ore di formazione erogate del 5% rispetto al 2021 e del 31,5% rispetto al 2020, ma anche le tipologie di programmi formativi proposti, comprendendo quelli tecnici per sviluppare competenze informatiche, digitali, Agile e Data Analysis e quelli per le soft skills.

# 100%

**utilizzo di energia elettrica rinnovabile**  
in tutti gli immobili della banca

Per ridurre i propri impatti ambientali, nel corso degli anni, Findomestic ha realizzato diverse iniziative di ammodernamento degli edifici e di efficientamento energetico, inoltre acquista energia elettrica al 100% da fonte rinnovabile.



## IL PILASTRO ECONOMICO E I NOSTRI IMPEGNI

“Trasformare le nostre attività, i nostri modelli di funzionamento e le nostre offerte”



- 3. Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti**, indipendentemente dalla loro età o profilo sociale-economico, in ogni momento della loro vita, al fine di consentire di gestire meglio le loro finanze personali.
- 4. Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale** informandoli e guidandoli nelle loro scelte; offrendo loro l'accesso a soluzioni per la casa e le mobilità più sostenibili e convenienti, sviluppando queste soluzioni con partner che condividono le nostre convinzioni ed obiettivi in termini di sviluppo sostenibile.
- 5. Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder** (clienti, partner, dipendenti e società civile) supportando i nostri clienti e proponendo loro in ogni momento soluzioni adeguate; co-creando le nostre offerte con i nostri stakeholder attraverso un dialogo continuo.

### NUMERI CHIAVE PILASTRO ECONOMICO 2022

Oltre

**215** mln €

**finanziamenti con finalità sostenibile**  
Vs oltre 162 milioni € nel 2021

Tra gli strumenti messi a disposizione da Findomestic, il più significativo è il **Prestito Personale Green**, attraverso il quale Findomestic ha voluto predisporre una soluzione ad hoc per sostenere gli interventi di risparmio energetico e per incentivare le scelte di energie rinnovabili. Lanciato per la prima volta nel 2020, garantisce un tasso agevolato ai clienti che acquistano un prodotto ecosostenibile.

**433** mila

**carte di pagamento emesse in PLA**  
(materiale eco-sostenibile)  
Vs oltre 650 mila nel 2021

Tutte le carte Findomestic sono prodotte in **PLA (acido Polilattico)**, una **bioplastica di origine naturale**, compostabile al 100%, ottenuta dal mais non edibile, e da altri materiali naturali e biodegradabili **non derivanti dal petrolio**, assicurando così un ridotto impatto ambientale grazie alla provenienza completa da risorse rinnovabili e riutilizzabili

**2,5** mln €

**finanziati di pratiche con PerMicro provenienti dalla rete Findomestic** Vs 1.706 milioni nel 2021

Nel 2022, grazie alla collaborazione delle reti Findomestic e **PerMicro**, sono state 363 le pratiche finanziate per un importo complessivo di 2.500.000 €, con un incremento del 46% rispetto al 2021.





## IL PILASTRO SOCIALE E I NOSTRI IMPEGNI

“Avere un impatto positivo, al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza”

6. **Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile**, per un milione di persone in tutto il mondo, al fine di formare cittadini consapevoli e responsabili.
7. **Contribuire ad una migliore educazione ed inclusione digitale** fattore chiave dell'inclusione sociale ed economica, migliorando l'accesso ai device digitali e supportando l'acquisizione delle competenze digitali a chi non le possiede.

### NUMERI CHIAVE PILASTRO SOCIALE 2022



Oltre **630 mila €** devoluti in azioni di mecenatismo a fini sociali, culturali e ambientali.

Le azioni di mecenatismo esprimono l'impegno profuso da Findomestic, in ambito culturale, ambientale, di ricerca medica e nel campo sociale, attraverso liberalità e/o erogazioni di denaro, sia ad enti senza scopo di lucro che ad enti le cui attività, pur perseguendo il profitto, hanno anche un evidente fine sociale. Oltre alle elargizioni in denaro poi, quando possibile, Findomestic mette a disposizione di enti e associazioni impegnate in campo sociale arredi e device, debitamente resettati e smessi dai propri uffici. Ciò sia in ottica di inclusione digitale, ma anche di economia circolare e salvaguardia dell'ambiente. **Findomestic svolge attività filantropiche in tre ambiti:**



#### CULTURALE



es. supporto alla stagione teatrale e musicale dei principali teatri del territorio fiorentino



#### SOCIO-SANITARIO



es. sostegno a Telethon, Fondazione ANT, Medici senza Frontiere, ecc.



#### SOCIALE E AMBIENTALE



es. sostegno a Save the Children, Villa Maraini, Artemisia, ecc.



# COME LEGGERE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## Findomestic ha pubblicato la 18<sup>a</sup> edizione del Bilancio di Sostenibilità.

Il documento è redatto annualmente e volontariamente, in aggiunta rispetto alla rendicontazione della Capogruppo, in conformità ai principi e alle metodologie definite dal GRI (Global Reporting Initiative) pubblicate nel 2021 secondo l'opzione «in accordance with the GRI Standard». I dati e le informazioni contenuti nel Bilancio si riferiscono alle performance di **Findomestic Banca S.p.A.** per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022. Consapevole di quanto sia importante individuare i temi rilevanti per i propri stakeholder e scegliere correttamente i contenuti del proprio Bilancio di Sostenibilità, al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte e dei progetti realizzati, del suo andamento, dei suoi risultati e soprattutto dell'**impatto generato** dagli stessi, la Banca ha eseguito un **processo di analisi di materialità**, volto a identificare gli ambiti di maggiore impatto, tenendo in considerazione tutti gli stakeholder interessati, dai dipendenti, ai clienti, alle comunità locali. Il processo di analisi ha visto il coinvolgimento di tutto il Management.

**Tale processo è stato articolato nelle quattro fasi principali di seguito rappresentate.**

## 1. COMPRESIONE

del contesto attraverso lo svolgimento di un'analisi di benchmark



## 2. IDENTIFICAZIONE

degli impatti su economia, ambiente e società



## 3. VALUTAZIONE

della significatività degli impatti con il management della Banca






## 4. RAGGRUPPAMENTO

degli impatti in temi e prioritizzazione dei temi in base ai risultati della valutazione





## LA LISTA DEI TEMI MATERIALI RICONDOTTI AI PILASTRI E IMPEGNI DEL MANIFESTO

I 3 PILASTRI DELLA RESPONSABILITÀ DI FIDOMESTIC	TEMATICHE RILEVANTI (E "ASPETTI MATERIALI" INDICATI DAI GRI STANDARDS)	SIGNIFICATIVITÀ
<b>PILASTRO CIVICO</b>  	<b>Impegno 1 – Creare un ambiente di lavoro sostenibile, equo ed inclusivo</b>	
	Salute e Sicurezza sul Lavoro (Occupational Health and Safety)	Alta
	Benessere dei dipendenti (Training and Education)	Media
	Pari opportunità nei percorsi di carriera, diversità ed inclusione (Diversity and Equal Opportunity)	Alta
	Sviluppo e coinvolgimento del personale (Employment)	Media
<b>PILASTRO ECONOMICO</b>  	<b>Impegno 2 – Avere un impatto neutro sull'ambiente</b>	
	Gestione degli impatti ambientali degli uffici di sede e degli uffici funzionali (Materials, Energy, Emissions)	Alta
	<b>Impegno 3 – Favorire l'accesso ai nostri servizi finanziari a un numero maggiore di clienti</b>	
	Customer Advocacy (Marketing and Labeling)	Media
	Gestione del credito e del contenzioso	Media
	Adeguatezza dei prodotti offerti e trasparenza verso i clienti (Marketing and Labeling)	Molto alta
	Inclusione Finanziaria	Media
	Omnicanalità e prossimità al cliente (Local Communities)	Molto alta
	<b>Impegno 4 – Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale</b>	
	Prodotti e servizi a valore sociale e ambientale (Product Portfolio)	Alta
	<b>Impegno 5 – Costruire una relazione duratura e inclusiva con i nostri stakeholder</b>	
Gestione responsabile della catena di fornitura (Procurement Practices)	Molto alta	
<b>Trasversale</b>		
Privacy, sicurezza e protezione dei dati (Customer Privacy)	Media	
Innovazione e digitalizzazione dei processi (Materials)	Alta	
Digitalizzazione dei prodotti e servizi (Materials)	Molto alta	
Continuità del business	Molto alta	
Prevenzione della corruzione (Anticorruption)	Bassa	
<b>PILASTRO SOCIALE</b>  	<b>Impegno 6 – Contribuire all'educazione finanziaria e alla consapevolezza sul consumo sostenibile</b> <b>Impegno 7 – Contribuire a una migliore educazione ed inclusione digitale</b>	
	<b>Educazione finanziaria</b> (Marketing and Labeling)	Media
<b>Supporto/contributo ai territori e alle comunità</b> (Indirect Economic Impacts)	Media	





Per saperne di più sulle azioni di sostenibilità di Findomestic, visita il sito [www.infofindomestic.it](http://www.infofindomestic.it) sezione Sostenibilità. Per consentire una maggiore fruibilità da tutti, il documento è impostato graficamente in concordanza con le linee guida di accessibilità WCAG 2.1 level AA (Web Content Accessibility Guidelines).

## **FINDOMESTIC BANCA S.P.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze - I

Capitale sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 (FI) - Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115

Indirizzo PEC: findomestic\_banca\_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico

BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana

Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

Iscritta alla sezione D del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi con il n° 000200406

Società sottoposta al controllo e alla vigilanza di Banca d'Italia e dell'IVASS

