

# Ecosistema Findomestic 2025

Risultati, persone, sostenibilità



## UN PERCORSO AL FIANCO DEI CLIENTI E DEI PARTNER

Ci prendiamo cura dei clienti, con una consulenza orientata alla gestione del budget quotidiano individuando le migliori soluzioni, vantaggiose e sostenibili nel tempo. Nel 2025 abbiamo finanziato 1,5 milioni di progetti, mettendo a disposizione dei clienti un'esperienza costruita su misura: digitale per coloro che preferiscono la comodità del web e in presenza fisica, presso le nostre 340 agenzie o i nostri 13.500 partner, per chi ama la relazione diretta, offrendo la massima velocità nel servizio con l'approvazione in real time del 95% delle richieste nel mercato retail e del 60% in quello mobility.

Per noi sviluppare la consapevolezza, è un tratto distintivo per aiutare i clienti a prevenire fenomeni quali il rischio di insolvibilità e il sovraindebitamento. Una questione di responsabilità che portiamo avanti anche con programmi di educazione finanziaria, volti a trasmettere le nostre conoscenze verso le generazioni future e verso gli adulti.

## SIAMO LA BANCA DELLE FAMIGLIE

Offriamo prodotti di daily banking semplici e trasparenti, ma allo stesso tempo vantaggiosi. Aiutiamo i clienti a pianificare il loro futuro con serenità grazie al nostro prodotto di risparmio a capitale garantito e con la disponibilità immediata delle somme versate. I clienti si affidano a noi per una consulenza qualificata che permette di ottimizzare le scelte e di gestire il proprio patrimonio nel modo opportuno.

Riteniamo il fattore umano il più importante per Findomestic, ma investiamo molto anche in tecnologia. Lo sviluppo di nuove tecnologie, semplifica il processo di onboarding dei clienti, rafforza le nostre campagne marketing e aiuta i nostri consulenti nel lavoro quotidiano. Lo sviluppo continuo della cybersicurezza è parte integrante del nostro impegno di lungo periodo per la protezione dei clienti, dei partner e del Gruppo: adottiamo un approccio responsabile e preventivo alla gestione dei rischi, includendo anche la prevenzione delle frodi, attraverso il rafforzamento dei controlli, l'evoluzione delle tecnologie di protezione e il monitoraggio proattivo delle minacce. Investiamo inoltre nello sviluppo delle competenze dei nostri team per garantire un

utilizzo consapevole ed efficace degli strumenti di sicurezza e rafforzare le capacità di analisi e di anticipazione degli eventi.

## VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Crediamo nelle persone e ci impegniamo insieme a loro promuovendo scelte di consumo più consapevoli: il 48% in più di finanziamenti a favore della transizione energetica e della mobilità sostenibile significa contribuire al futuro che vogliamo vivere. Un futuro che costruiamo insieme ai nostri collaboratori, che hanno dedicato 2485 ore a progetti di volontariato e partecipato al programma di formazione per la consapevolezza sugli ESG. Crediamo nel valore della diversità promuovendo la parità di genere e valorizzando le diverse abilità. Ci impegniamo a diminuire sempre più l'impatto delle nostre attività sull'ambiente acquistando energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e abbattendo i nostri consumi. Insieme contribuiamo ad un futuro più sostenibile.



**Marco Tarantola**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale

*"Per Findomestic la crescita è un percorso condiviso: non può esserci successo se la nostra azienda non contribuisce a fare crescere i nostri partner, a realizzare i progetti dei clienti, ad incrementare la consapevolezza finanziaria di giovani e meno giovani, a difendere l'ambiente, a garantire il benessere dei nostri dipendenti".*

## il profilo

# Findomestic nel Gruppo BNP Paribas

Findomestic Banca è partecipata al 100% da **BNP Paribas Personal Finance**, società del **Gruppo BNP Paribas**.



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



Controllata del Gruppo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance, **da 70 anni major player** nel credito al consumo in Francia e in Europa.

Nel mondo

Presente in **21** paesi

**16.500** dipendenti

oltre **23** mln di clienti



**BNP PARIBAS**

**in Italia**

Presente **da oltre 50 anni in Italia**, il Gruppo BNP Paribas si basa su un modello di business diversificato e integrato.

Commercial, Personal  
Banking & Services

Investment & Protection  
Services

Corporate & Institutional  
Banking

**3** poli operativi  
con 14 entità principali

Circa **16** mila dipendenti

Circa **5,5** mln di clienti  
tra Retail, Corporate e Istituzionali



**findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS

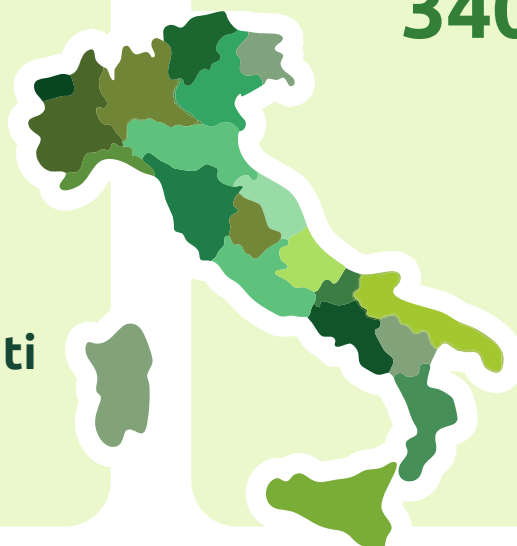
La Banca al servizio delle famiglie,  
presente **in Italia da oltre 40 anni**.

**2.600** dipendenti

**2,8** mln di Clienti attivi

**340** Agenzie  
Canale Diretto  
e Rete Agenti

**13.500**  
Partner  
Commercianti  
convenzionati  
nel mercato retail  
e automotive





Finanziamenti



Conto Corrente



Prestito Personale & Carta di Credito



Risparmi



Cessione del Quinto



Credito Finalizzato Retail & Automotive



Assicurazione



Gestione del Budget



Daily Banking

Una cultura aziendale basata sull'innovazione, attraverso la ricerca e l'implementazione continua di nuovi processi e prodotti, per garantire migliori risultati e benefici da mettere a disposizione di Clienti e Partner.



## Daily Banking: la Banca al servizio delle famiglie

Findomestic offre una gamma di prodotti Daily Banking dedicati a supportare tutte le esigenze di **gestione delle finanze quotidiane** dei suoi clienti.

**320mila**

**Numero clienti attivi equipaggiati** con almeno un Conto Corrente o Conto Deposito

### ➔ Conto Corrente

"All Inclusive" gratuito in caso di accredito dello stipendio o bonifico ricorrente

**83,7%**

**Attivi a 12 mesi** Conto Corrente

### ➔ Conto Deposito

Rendimento indicizzato che segue l'andamento del tasso di mercato (Euribor a 6 mesi); denaro sempre disponibile **senza vincoli**, possibilità di promozioni

**Oltre 1,2mld**

**Giacenza totale** Conto Corrente e Conto Deposito

## Funzionalità



Wallet Google, Apple, Garmin, Samsung



Bonifico istantaneo



Personal Financial Management



Promozioni



Senza vincoli

## Prestito Personale

### Leader di mercato

**Prestito ai clienti** privati per la realizzazione dei loro progetti per il miglioramento della qualità della vita, rendendo il credito accessibile e responsabile.

**6mld€** Produzione  
Prestito Personale

**18,8%** Quota di mercato su nuova produzione perimetro Assofin\*

## Carta di Credito

### Leader di mercato per impieghi

Il credito accessibile, trasparente e immediato con la modalità **Rata Chiara** (senza costi accessori).

**1,3mld€** Volume impieghi

**20,9%** Quota di mercato su impieghi perimetro Assofin\*

*\*Associazione dei principali operatori, bancari e finanziari, del credito alla famiglia e dei pagamenti.*

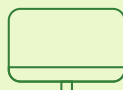
### Servizi innovativi di Findomestic



Prodotti di  
Credito Flessibile



Carte  
Multifunzione



100%  
On line



Firma  
Digitale



Cross-Canalità

## Automotive

### Offerte su misura per Clienti e Partner

Findomestic offre una soluzione alle esigenze di **mobilità dei clienti, imprese, professionisti e privati**, e accompagna i propri Partner (OEM - Original Equipment Manufacturer e Dealer) per supportarli nella loro strategia di business lungo tutta la catena del valore.

**2,7mld€** Volume impieghi

**10,1%** Quota di mercato su impieghi perimetro Assofin

Auto

Moto

Camper

Credito Officina

#### Offerta B2B

- Prefinancing
- Stock Financing
- Wholesale

#### Offerta B2B2C

- Credito Standard
- Maxi Rata
- Valore Futuro Garantito
- Leasing

## Credito Finalizzato

### Leader nel Mercato Retail

Findomestic supporta lo sviluppo dei **Partner del Mercato Retail** attraverso una costante innovazione dell'offerta di prodotti e servizi. La digitalizzazione, l'omnicanalità e la semplificazione della User Experience sono i punti chiave della strategia di Findomestic e permettono la presenza in diversi settori con una pluralità di prodotti.

**1,76mld€** Credito Finalizzato nuova produzione

**25,4%** Quota di mercato nuova produzione perimetro Assofin

Elettronica

Bike

TECO

Energy Transition

Arredamento

DIY

#### Offerta Credito al consumo

- Credito Standard
- Credito a Opzione
- Credito Flessibile
- Linea di Credito Closed Loop

Canale **Business to Consumers**

➔ **Rete Agenti**

Agenti monomandatari che offrono alla propria clientela i prodotti di Findomestic Banca

**56** Agenti

**257** Agenzie Rete Agenti

➔ **Centri Clienti Findomestic Banca**

Presenti in tutta Italia, offrono i prodotti di credito, conto corrente, risparmio e assicurativi, accompagnando il cliente con assistenza personalizzata in sede, via telefono, e-mail o posta

**83** Agenzie Canale Diretto

➔ **Internet e rete mobile**

A disposizione dei clienti la possibilità di usufruire di tutti i canali on e off-line

**6,6mln** visite al mese ai siti internet

**5,2mln** visite al mese in Area Clienti

La presenza di Findomestic **sul territorio italiano**

**Nord-Est**

9 Agenzie sul Canale Diretto  
36 Agenzie della Rete Agenti  
1 Centro Relazioni Clienti

**Nord-Ovest**

20 Agenzie sul Canale Diretto  
61 Agenzie della Rete Agenti

**Centro**

19 Agenzie sul Canale Diretto  
57 Agenzie della Rete Agenti  
1 Piattaforma Web Credit

**Sud e Isole**

35 Agenzie sul Canale Diretto  
103 Agenzie della Rete Agenti  
1 Centro Relazioni Clienti



**Banche e Società di Servizi**

**Partner** che utilizzano servizi messi a disposizione di Findomestic come **strumento strategico di fidelizzazione** della clientela

Canale **Banking Partnership**

**9** Partner



Canale **Business to Business**

**Operatori commerciali convenzionati** a cui Findomestic offre mezzi e tecnologie per praticare il credito direttamente dal **punto di vendita**, oppure **on line** tramite il sito del partner, in modo semplice e rapido



**Partner Commerciali**

➔ **Mercato Mobility**

**3.788** Partner

➔ **Mercato Distribuzione**

**9.789** Partner



**ISO 9001**

Rilasciata da **Bureau Veritas** e rinnovata a marzo 2025, è lo standard internazionale per i sistemi di gestione della qualità.



**ISO 27001**  
**ISO 22301**

Standard internazionali per i sistemi di gestione per la **sicurezza delle informazioni** e per i sistemi di gestione della **business continuity**, rilasciate da **RINA**.



**Label Sustainable IT - Level 1**

**Certificazione biennale Positive IT**, avviato nel 2024 per ridurre l'impatto ambientale dell' IT con L'**Institut du Numerique Responsible**, associazione che promuove la diffusione di politiche finalizzate alla tutela dell'ambiente e delle persone.



**GEISS Gender Equality European & International Standard (GEEIS-Diversity)**

Rilasciata da **Bureau Veritas**, e rinnovata per il periodo 2023-2025, valorizza **diversità e inclusione** come elementi strategici.



**Top Employer 2025**

Rilasciata dal **Top Employers Institute**, esamina oltre **600 best practices in ambito HR**. Confermata per il nono anno consecutivo.



**La ragion d'essere di Findomestic**

Al fianco dei nostri clienti e dei nostri partner promuoviamo l'accesso ad un consumo più responsabile e sostenibile

Dal 2020, con l'adozione del **Manifesto dell'Engagement** di BNP Paribas Personal Finance, Findomestic ha rafforzato il proprio impegno per promuovere un **consumo più responsabile e sostenibile**, generando valore per la società e per l'ambiente.

I principi del Manifesto sono integrati nella strategia e nella cultura aziendale e guidano una **chiara ragion d'essere**, che si traduce in **tre pilastri di sviluppo - civico, economico e sociale**, dove il **rispetto dell'ambiente è un impegno sempre presente** - e in **impegni concreti**, orientati a un impatto positivo, misurabile e duraturo.



**PILASTRO CIVICO**



Essere esemplare come azienda e come datore di lavoro

➔ Donne in posizioni di dirigenti e quadri



**36%**  
(2025 vs. 35% nel 2024)

➔ Formazione sulla Sostenibilità



**100% colleghi\*** formati sui temi della sostenibilità con la fruizione di Engage4Impact  
(2025 vs. 49% a fine 2024)

\*Collaboratori inclusi nel perimetro di fruizione 2025

➔ Impatto dei consumi diretti

**100%** dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili  
(2025 in continuità con 2024)



**PILASTRO ECONOMICO**



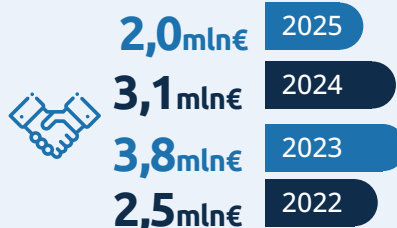
Trasformare le nostre attività, i nostri modelli di funzionamento e le nostre offerte

➔ Finanziamenti a favore della transizione energetica e della mobilità sostenibile

**+48%**  
(2025 vs. 2024)



➔ Pratiche finanziate da PerMicro\* su segnalazione di Findomestic



\*Società leader per il microcredito in Italia



**PILASTRO SOCIALE**



Avere un impatto positivo al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

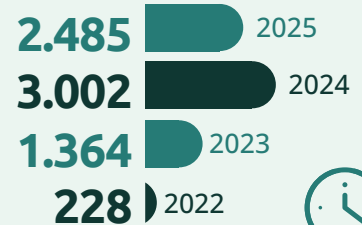
➔ Educazione finanziaria e digitale

**Oltre 37.400** persone raggiunte  
(2025 vs. oltre 37.800 nel 2024)



➔ Volontariato d'impresa

Numero di ore svolte



➔ Mecenatismo

**22** enti sostenuti con **523mila€**  
(2025 vs. 699mila€ nel 2024)



**Obiettivo chiave:** integrare concretamente i **fattori ESG** nei processi aziendali

**Risultato:** una **sostenibilità** condivisa, presidiata e operativa

Findomestic porta avanti da anni un impegno concreto per la **sostenibilità**, in linea con il proprio **Manifesto**, le **strategie** del Gruppo BNP Paribas e il **quadro normativo** europeo e nazionale. Questo impegno si traduce in un percorso strutturato **ESG (Environmental, Social & Governance)** che integra ambiente, persone e governance nel modello di business.

## Governance ESG

Adottata dal 2023, è stata strutturata per presidiare in modo efficace gli impegni di sostenibilità. Si avvale di un articolato sistema di **Comitati dedicati** e si basa sul **modello "ibrido"**, che prevede il coordinamento centrale da parte dell'**Ufficio Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)** e responsabilità operative diffuse nelle Direzioni aziendali.

### Comitato Rischi e Controllo Interno

In base ai suoi poteri consultivi e propositivi, è incaricato di supportare il **Consiglio di Amministrazione** in materia di rischi ESG e azioni di sostenibilità.

### Comitato Remunerazioni

Partecipa al processo di elaborazione e controllo dei **sistemi di remunerazione e incentivazione** che, tra l'altro, garantisce la neutralità delle politiche di remunerazione rispetto al genere e contribuisce alla loro coerenza con la gestione dei profili di rischio, inclusi i fattori ambientali, sociali e di governance.

### Comitato Diversità e Inclusione

Ha lo scopo di seguire le attività finalizzate alla creazione di un ambiente di lavoro sostenibile, equo ed inclusivo.

### Comitato Sostenibilità & ESG

Ha l'obiettivo di gestire l'impatto sull'ambiente derivante dalle **attività dirette**, le attività di educazione finanziaria e digitale e le **attività filantropiche** nonché il monitoraggio delle tematiche ESG da un punto di vista normativo.

### Comitato Piano Strategico

Ha lo scopo di monitorare l'andamento del piano strategico riferito al piano industriale 2022-2025 ed effettua un focus sul **Business Positive Impact** (mobilità sostenibile, transizione energetica, inclusione finanziaria).



### Rete ESG nel Gruppo

- BNPP PF Sustainability Community
- BNPP Italy ESG & CSR Community

### Rete ESG interna

- Funzioni con **specifiche responsabilità ESG** (es. Sustainability Officer, Diversity Officer & People Care, Energy Manager)
- Oltre **30 Single Point of Contact (SPOC) ESG** in tutte le Direzioni
- **Ambassador** per l'educazione finanziaria

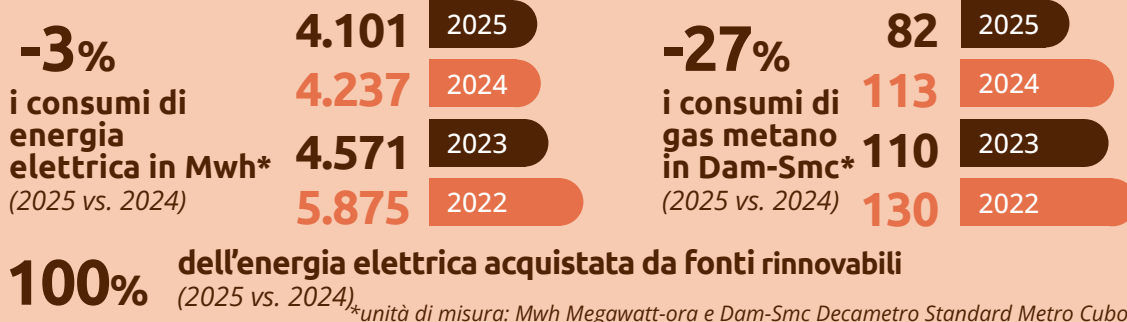
## Pilastro civico

# Essere esemplare come azienda e come datore di lavoro

## Avere un **impatto neutro sull'ambiente**

### Gestione energetica **del patrimonio immobiliare**

Il trend in riduzione dei consumi energetici conferma l'attenzione riservata ai **progetti sostenibili** fra i quali efficientamento energetico degli impianti di climatizzazione, re-lamping con illuminazione a LED, disposizioni sulla gestione efficiente dei building e spegnimento anticipato di insegne e vetrine.



### Viaggi e spostamenti di lavoro

**-3%** i km percorsi per spostamenti di lavoro su strada, aereo, rotaia  
(2025 vs. 2024)

**-9%** i km totali percorsi in aereo  
(2025 vs. 2024)

L'applicazione della **travel policy** comporta una ottimizzazione delle trasferte e l'utilizzo, quando possibile, di mezzi sostenibili come il treno. Continuano gli interventi di efficientamento del **parco auto aziendale**.

→ **Flotta aziendale**  
**69%** mezzi con motore a basse emissioni\*  
(vs. 48% nel 2024 e 29% nel 2023)

\*fonte Arval, si considerano le Auto con emissioni inferiori uguali a 60gr di CO2



### Consumi di carta

Da tempo Findomestic ha messo in atto azioni di **contenimento dei consumi**, mediante azioni di sensibilizzazione dei dipendenti, dematerializzazione dei documenti contabili, digitalizzazione delle comunicazioni commerciali.

**99,4%**  
degli acquisti 2025 in carta responsabile con certificazione "FSC - Forest Stewardship Council"\*  
(in continuità col 2024)

\*Restano esclusi solo i materiali per i quali vi è la necessità di utilizzare una carta speciale, ad esempio gli assegni



### Riciclo

#### → Rifiuti speciali

**100%** dei toner riciclati



**1.870** dispositivi (iPhone, tablet, laptop) ceduti da Findomestic a 3 Step IT\* per il ricondizionamento  
(2025 vs. zero nel 2024)

\*Società del Gruppo BNP Paribas che si occupa di locazione di apparati tecnologici e servizi oltre che del ricondizionamento di attrezzature tecnologiche in un'ottica di economia circolare



Creare un ambiente di lavoro **sostenibile, equo ed inclusivo**

## Le Community

Il percorso avviato da oltre 10 anni per l'equità e l'inclusione viene ampliato con le **4 Community interne** che supportano Findomestic nella diffusione della cultura aziendale come recettori di esigenze, idee, suggerimenti, e offrendo uno spazio protetto in cui le persone possono esprimersi liberamente.



Findomestic Donna



Findomestic & Friends LGBT+

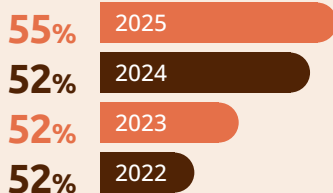


Dis-ability



Across Ages

% Donne partecipanti  
al programma TALENTI



## Verso la parità di genere

Il percorso verso la parità di genere si riflette nella **Governance Diversità Equità ed Inclusione** di Findomestic, fondata sul principio di non discriminazione, e nelle politiche HR in continua evoluzione, con particolare attenzione alle attività di recruiting, salary gender gap, supporto alla genitorialità e alla famiglia, crescita professionale.



**53%** Donne presenti in azienda  
(2025 in continuità con 2024)



**36%** Donne in posizioni  
di dirigenti e quadri  
(2025 vs. 35% nel 2024)

## Valorizzare le diverse abilità

**163 persone con disabilità**  
presenti in azienda nel 2025  
(2025 vs. 159 nel 2024)

Il 2025 ha visto numerose iniziative dedicate all'**inclusione lavorativa** di persone con disabilità avvalendosi di **partnership e collaborazioni** qualificate quali:



**A.T.I.S.B. - Associazione Toscana Idrocefalo e Spina Bifida**, per l'inclusione lavorativa di persone con disabilità e la stesura del Manuale delle Buone Pratiche "Employability, Disabilità e Lavoro".



**Città Metropolitana di Milano** con **Fondazione Clerici** e **Cooperativa A&I**, con progetti di formazione e coaching per abbattere i bias rivolti ai team al cui interno lavorano persone con disabilità, al management aziendale, ai colleghi stessi affetti da disabilità, per favorirne la crescita professionale e il benessere lavorativo.



**Auticon**, impresa sociale che fornisce servizi di consulenza tecnica e neuro-inclusione: con un team composto da persone con varie disabilità che ha anche testato e migliorato l'**accessibilità dell'App Findomestic**.



Findomestic ha ottenuto una Menzione di Giuria nel  
**"Premio Eccellenza Formazione dell'Associazione Italiana Formatori" (AIF 2025)**  
per aver contribuito alla stesura del Manuale delle Buone Pratiche  
"Employability, Disabilità e Lavoro"  
insieme all' Associazione Toscana Spina Bifida e Idrocefalo



Creare un ambiente di lavoro **sostenibile, equo ed inclusivo**



## Il benessere delle nostre persone

- **WeCare**: il programma del gruppo BNP Paribas che promuove **la salute ed il benessere** di colleghe e colleghi, attraverso iniziative, idee ed informazioni che riguardano la dimensione fisica, mentale, finanziaria e sociale.
- **Sportelli di Ascolto**: a supporto dei dipendenti che vivono situazioni personali o familiari difficili, di chi assiste familiari non autosufficienti e come primo punto di ascolto per colleghe vittime di violenza di genere, con il supporto di professionisti qualificati (medici, psicologi, legali e pedagogisti) per individuare i percorsi di protezione più adeguati (**Sportello Sostegno Donna**).
- **Prevenzione**: visite di prevenzione oncologica con **Fondazione ANT Franco Pannuti ETS** e pacchetto di medicina preventiva per sé stessi e per il nucleo familiare.

## La formazione del personale e la sostenibilità

La formazione rappresenta un asset centrale per lo sviluppo e la gestione del capitale umano.

Oltre 109mila ore di formazione  
(2025 vs. 116mila nel 2024)

Oltre 2.000 ore di formazione in materia ESG censite

### La sostenibilità come parte integrante della cultura aziendale

#### Engage4Impact

È il programma che nasce per diffondere consapevolezza sugli ESG, creare un linguaggio comune e stimolare comportamenti coerenti con gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda. Nel 2025 è stato lanciato un nuovo e-learning focalizzato sui pilastri, **gli impegni e le azioni del Manifesto**.



**100% colleghi\***

formati sui temi della sostenibilità con la fruizione di **Engage4Impact**  
(2025 vs. 49% a fine 2024)

\*Collaboratori inclusi nel perimetro di fruizione 2025

Numero ore formazione sulla sostenibilità

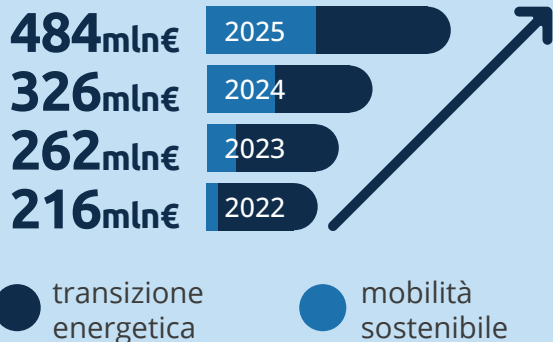
2.032 2025

1.346 2024

736 2023

- **Formazione SPOC ESG**, le persone di riferimento in ambito ESG nelle Direzioni, che hanno il compito di fare da collegamento tra strategia, governance e attività operative quotidiane. Nel 2025 si sono tenute 4 sessioni di formazione tecnica e animazione. Il **Club SPOC ESG** diventa uno spazio di confronto continuo, allineamento e co-creazione.
- **Sustainability Academy**, lo spazio di riferimento messo a disposizione del gruppo BNP Paribas per sviluppare competenze sulla sostenibilità in e-learning. Offre **contenuti chiave su ESG, strategia, impatti** ambientali e sociali, aiutando a creare un linguaggio comune e una cultura condivisa.
- **Formazione ESG per l'Alta Direzione**: per il terzo anno consecutivo, nel 2025 è stato organizzato un corso per gli esponenti del Consiglio di Amministrazione avente ad oggetto **"Governance dei rischi ESG"** ed un focus interno organizzato dalla funzione Responsabilità Sociale d'Impresa. Per il primo anno il modulo è stato esteso anche al Comitato di Direzione.

Aiutare i nostri clienti a ridurre il loro impatto ambientale



Dal lancio del **Manifesto Findomestic** ha rafforzato negli anni l'impegno nel supportare i propri clienti a ridurre il loro impatto ambientale guidandoli nelle loro **scelte**, offrendo loro l'accesso a **soluzioni per la casa** e la **mobilità** più sostenibili e convenienti.

**+48%** il totale dei finanziamenti a favore della transizione energetica e della mobilità sostenibile (2025 vs. 2024)

## Transizione energetica



Come attore chiave nel credito al consumo nel mercato retail, Findomestic supporta le famiglie con soluzioni di efficientamento delle abitazioni e il ricorso a energie rinnovabili.

**+42%** i progetti finanziati a favore della transizione energetica (2025 vs. 2024)

### Accordo con il Gruppo BEI, la Banca Europea degli Investimenti

Con l'accordo sottoscritto a gennaio 2025, Findomestic si impegna a sostenere le famiglie e i privati nei progetti di efficientamento energetico domestico con 250 milioni di prestiti nell'arco di 3 anni.

## Mobilità sostenibile



Un supporto ai clienti che si attua nel consolidamento e nello sviluppo continuo di nuove **partnership**, nel networking con gli operatori attraverso la partecipazione ai principali **eventi del settore**, nello svolgimento di indagini di mercato e nella ricerca di nuove **soluzioni finanziarie** pensate per clienti e partner.

**+59%** i finanziamenti per auto elettriche e ibride a basse emissioni (2025 vs. 2024)

**+30%** i finanziamenti per favorire la mobilità alternativa attraverso monopattini, ebike, biciclette (2025 vs. 2024)

## Prestito Personale Green



Da agosto 2025 è stato dato un nuovo impulso al prestito personale «Green», l'offerta con tasso promozionale per accompagnare i clienti nella **transizione energetica** e nelle scelte di **mobilità sostenibile**. Il rilancio è stato sostenuto anche con una campagna sui Media nel mese di settembre.

**+63%** i finanziamenti Prestito Personale Green (2025 vs. 2024\*)

\* dato riferito agosto-dicembre, periodo di rilancio del prestito green nel 2025

Aiutare i nostri clienti a ridurre **il loro impatto ambientale**

## Una presenza sul mercato rafforzata dalla **partecipazione ai principali eventi di settore**

### **KEY - The Energy Transition Expo**

È una delle principali **fiere internazionali dedicate alle energie rinnovabili** dove Findomestic è presente fin dalla prima edizione.

Nel 2025 ha partecipato in sinergia con le altre società del Gruppo BNP Paribas Italia: un'importante occasione di incontro con i principali Partner del settore e di rafforzamento delle relazioni.



**RESET** è la ricerca pionieristica avviata nel 2020 da **Quintegia in collaborazione con Findomestic** e presentata annualmente in occasione dell'**Automotive Dealer Day**. Lo studio analizza l'evoluzione delle **tematiche ESG** nella filiera automotive, valorizzando il ruolo dei **dealer** come attori chiave della transizione sostenibile. L'edizione 2025 si è concentrata sul pilastro Governance con il focus "**Partnership sostenibili: il concessionario al centro della catena del valore**", evidenziando come la sostenibilità rappresenti oggi una leva strategica e un'opportunità di valore per il settore.

**Atala**

### **Italian Bike Festival**

Nel 2025 Findomestic partecipa per il terzo anno consecutivo al **più importante evento europeo** legato alla **mobilità sostenibile** e all'**industria delle bike**. Findomestic ha incrementato il proprio portafoglio nel settore con l'acquisizione dell'accordo con **Bianchi** e ha rafforzato le partnership esistenti con **Canyon, Atala e Lombardo**, confermando il suo impegno di essere un player attivo nella transizione verso una mobilità più sostenibile.



**BIANCHI**

**CANYON**



**Favorire l'accesso ai servizi finanziari**

**Accessibilità e Legal Design**

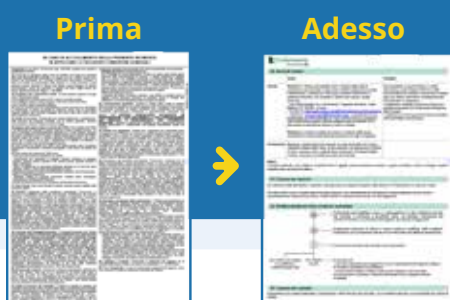
svantaggio le **fasce più vulnerabili della popolazione** come anziani, persone che non hanno approfondite conoscenze tecnico giuridiche, o con limitate abilità.

Utilizzare un linguaggio e un visual poco chiaro pone in una posizione di

**Legal design**

È una metodologia che combina la **rappresentazione grafica** con un **linguaggio semplice** rendendo concetti, nozioni legali e riferimenti normativi più facilmente comprensibili, con l'obiettivo di rendere la **comunicazione legale più agile, chiara e inclusiva**.

**96 nuovi contratti** modificati in base alle regole del Legal Design nel 2025



**Findomestic.it**

Nel 2025 il sito web commerciale è stato riprogettato in conformità con la Legge Europea sull'Accessibilità e al lancio delle nuove funzionalità dell'App, in linea con le linee guida **WCAG 2.1**. L'accessibilità è stata testata anche coinvolgendo persone che affrontano le sfide dell'accesso digitale nella loro vita quotidiana: grazie alla collaborazione con **Auticon**, impresa sociale attiva nella consulenza tecnologica e nella promozione della neuro inclusione. Coinvolgere utenti reali è essenziale per identificare barriere concrete e migliorare davvero l'esperienza digitale.



**Il sostegno ai clienti in difficoltà**

**La collaborazione tra Findomestic e PerMicro**

Dal 2018 Findomestic collabora con PerMicro, società di microcredito che opera in tutto il territorio nazionale attraverso l'erogazione di prestiti di piccola entità, senza garanzie reali, per favorire l'accesso al credito.

**Presidio clienti fragili**

Nel caso in cui i clienti si ritrovino in una situazione di **difficoltà a causa di una situazione imprevista o di un evento eccezionale**, Findomestic propone soluzioni adatte a far fronte a questo momento.

**Misure di sostegno per le clienti vittime di violenza**

Findomestic aderisce al **Protocollo ABI - Associazione Bancaria Italiana** per le donne vittime di violenza, pienamente operativo dal 2025: grazie a procedure specifiche e canali riservati, consente di garantire tutela, riservatezza e strumenti per ricostruire la propria autonomia finanziaria.





## Pilastro sociale

Avere un impatto positivo al di là delle nostre attività, nelle nostre aree di competenza

### Educazione finanziaria

Oltre 37.400 persone raggiunte dai nostri programmi nel 2025 (2025 vs. oltre 37.800 nel 2024)

#### PerCorsi People

Oltre 200 adulti raggiunti dai programmi per promuovere competenze utili alla gestione consapevole delle finanze personali.

- Genitori e insegnanti iscritti a [www.percorsiyoung.it](http://www.percorsiyoung.it)
- Dipendenti dei partner commerciali formati dagli Account Findomestic
- Clienti partecipanti al programma Promoters NPS



#### PerCorsi Young

Oltre 37.200 studenti raggiunti con la 12ª edizione, rinnovata attraverso nuovi format e contenuti, per rendere l'esperienza più interattiva e coinvolgente.

- Lezioni tenute dagli insegnanti attraverso i kit forniti da Findomestic
- Lezioni in aula e on-line tenute dagli Ambassador Findomestic
- 1 incontro unconference "Nice to meet you" tra studenti e manager presso l'Università Bocconi al "Salone CSR & Innovazione sociale" di ottobre 2025
- Percorsi on-line di formazione scuola lavoro
- Programma PerCorsi Kids destinato agli studenti più giovani
- RegISTRAZIONI alla piattaforma per l'educazione finanziaria [www.percorsiyoung.it](http://www.percorsiyoung.it)



### Volontariato di impresa

In linea con il programma globale del Gruppo BNP Paribas #1MillionHours2Help, il volontariato di impresa rafforza il senso di appartenenza e favorisce il lavoro di squadra, in coerenza con gli impegni ESG del Gruppo, con la partecipazione di colleghi e colleghe a diverse attività.

2.485 ore di volontariato (2025 vs. 3.002 ore nel 2024)

sensibilizzazione alimentazione e corretti stili di vita

raccolte fondi solidali

iniziative ambientali di pulizia di parchi e aree urbane

progetti di prevenzione sanitaria

programmi di educazione finanziaria



## Mecenatismo

Nel 2025 molte iniziative hanno contribuito a rafforzare il ruolo sociale di **Findomestic**, attraverso il sostegno a realtà impegnate nella **cultura**, nella **solidarietà** e nella **salute**.

**22 enti o associazioni** sostenuti da atti di mecenatismo con **523mila€ nel 2025** (vs. 699mila€ nel 2024)

### In campo **medicale**



**Fondazione ANT Franco Pannuti ETS**  
Visite di prevenzione a favore dei dipendenti



**Fondazione Telethon**  
Contributo alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare



**Ciemmesse girotondo per sempre**  
Acquisto di apparecchi elettromedicali per il Centro di Oncoematologia Infantile dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer di Firenze



**Fondazione Rava**  
Raccolta di farmaci da banco e prodotti per la prima infanzia



**Artemisia Centro Antiviolenza di Firenze**  
Collaborazione per la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, in particolare la violenza economica

Artemisia



**Regalo solidale**  
Iniziativa al 10° anno consecutivo, a sostegno di piccole Associazioni non profit su tutto il territorio, indicate dalle Persone della Banca

### In campo **sociale**



### In campo **culturale**



**Fondazione Strozzi, PRG, Teatro Pagliano, Teatro Cartiere Carrara, Musart Festival, Fondazione Maggio Musicale Fiorentino**  
Sostegno ad importanti realtà culturali presenti a Firenze per lo sviluppo di mostre di arte, lirica, musica classica, cinema e teatro



### **Legambiente**

Partecipazione al progetto di **pulizia di parchi urbani** "Park Litter" con le società del Gruppo BNP Paribas in Italia.

### In campo **ambientale**

