

CRESCONO FINANZIAMENTI GREEN, FINDOMESTIC RADDOPPIA IN 3 ANNI (+48%)

Prestiti per l'efficientamento energetico ed energie rinnovabili a + 42%, auto elettriche e ibride a +59%. Gli italiani confermano una maggiore sensibilità ambientale: il 67% presta più attenzione al "green" negli acquisti e il 74% è disposto a pagare di più per prodotti etici ed ecologici.

La sostenibilità passa anche attraverso i finanziamenti dedicati alla realizzazione di progetti per migliorare l'impatto ambientale. Findomestic, leader nel mercato italiano del credito al consumo, nel 2025 si è avvicinata ai 500 milioni di euro (484) di finanziamenti destinati alla transizione energetica e alla mobilità sostenibile, in aumento del 48% rispetto all'anno precedente e più che raddoppiati rispetto ai 216 milioni del 2022. *"Un risultato che testimonia come famiglie e consumatori – afferma **Annamaria Russo, direttrice Brand, Communications & ESG di Findomestic Banca** - considerino sempre più gli investimenti "green" una priorità concreta, sostenuti da strumenti finanziari capaci di accompagnare il cambiamento".*

Come si può leggere nel [documento di sostenibilità 2025 di Findomestic](#) (Ecosistema Findomestic) a trainare la crescita sono in particolare i progetti legati all'efficienza energetica delle abitazioni e all'utilizzo di energie rinnovabili, che registrano un incremento del 42% rispetto al 2024. Sul fronte della mobilità sostenibile, aumentano del 59% i finanziamenti destinati all'acquisto di auto elettriche e ibride a basse emissioni, mentre crescono del 30% quelli dedicati alla micromobilità e ai mezzi alternativi come e-bike, biciclette e monopattini. Forte anche la spinta del Prestito Personale Green, che registra un incremento del 63% dopo il rilancio dell'offerta dedicata ai clienti che investono in interventi di efficientamento energetico e in soluzioni di mobilità a basso impatto ambientale.

*"A sostenere questa trasformazione – prosegue **Annamaria Russo** - contribuisce anche l'accordo siglato con la Banca Europea degli Investimenti, che prevede la messa a disposizione di 250 milioni di euro in tre anni per finanziare interventi di efficientamento energetico delle abitazioni private. Un segnale concreto di come il credito possa diventare uno strumento di accelerazione della transizione ecologica, favorendo investimenti che riducono consumi ed emissioni e migliorano la qualità della vita delle famiglie".*

La crescita della domanda sostenibile trova conferma anche nell'analisi dei comportamenti di consumo degli italiani realizzata dall'Osservatorio Findomestic. Il 67% degli intervistati dichiara di prestare oggi maggiore attenzione agli aspetti ambientali e sociali dei prodotti rispetto a pochi anni fa, mentre il 74% afferma di essere disposto a spendere di più per acquistare beni etici ed ecologici.

MENO CONSUMI ENERGETICI. Sul piano ambientale, la banca prosegue il percorso di riduzione del proprio impatto diretto. Nel 2025 il 100% dell'energia elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili. Nello stesso periodo si registra una diminuzione del 3% dei consumi elettrici e del 27% di quelli di gas metano, grazie a interventi di efficientamento energetico degli edifici e alla diffusione di pratiche di gestione sostenibile dei consumi. In calo anche i chilometri percorsi in aereo (-9%), mentre sale al 69% la quota di veicoli aziendali a basse emissioni. Completano il quadro il riciclo integrale dei toner utilizzati e il recupero di 1.870 dispositivi tecnologici destinati al ricondizionamento.

CRESCITA L'IMPATTO SOCIALE E L'IMPEGNO CULTURALE. Accanto ai risultati ambientali, il bilancio evidenzia l'impegno di Findomestic sul fronte sociale e delle persone. Le donne rappresentano il 53% del management aziendale, mentre salgono a 163 i dipendenti con disabilità presenti in organico. Un percorso sostenuto da politiche di inclusione attive da oltre dieci anni e da community interne dedicate alla valorizzazione delle diversità, dell'equità e delle pari opportunità. La sostenibilità passa anche dalla formazione: nel 2025 sono

state erogate oltre 109 mila ore di formazione e il 100% dei collaboratori coinvolti nel programma Engage4Impact ha ricevuto formazione specifica sui temi ESG, con oltre 2.000 ore dedicate alla sostenibilità.

Significativo anche il contributo alla crescita della cultura finanziaria nel Paese. Attraverso programmi rivolti a scuole, famiglie e adulti, Findomestic ha raggiunto oltre 37.400 persone, coinvolgendo più di 37.200 studenti in percorsi educativi dedicati all'uso consapevole del denaro e alla gestione delle finanze personali. A questo si affiancano 2.485 ore di volontariato aziendale e un'attività di mecenatismo che nel 2025 ha sostenuto 22 enti e associazioni nei settori della cultura, della salute e del sociale, con un contributo complessivo di 523 mila euro.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474